



DELTA ZOFINGEN AG

NACHHALTIGKEITSBERICHT



**WIR PRÄGEN
ZUKUNFT**

3 EDITORIAL

«NACHHALTIGKEIT IST UNSER WEG.»

4 UNSERE VISION

FÜR EINE SAUBERE UND SICHERE UMWELT –
NACHHALTIGKEIT IST UNSER WEG.

5 DELTA DAS SIND WIR

6 DIE DREI HANDLUNGSFELDER
DER NACHHALTIGKEIT

Liebe Leserin, lieber Leser

Nachhaltigkeit ist mehr als Umweltschutz, sie ist eine kontinuierliche Aufgabe, die unsere gesamte Unternehmenskultur umfasst – sie ist die Garantie für unseren langfristigen Unternehmenserfolg und fest verankert in unseren Werten. Wir sind sicher: Nachhaltigkeit ist unser Weg.

Das heisst für DELTA Zofingen AG und ihre Tochterunternehmen: Wir leben Nachhaltigkeit als guter Arbeitgeber und engagieren uns für sichere Arbeitsplätze, wir treiben den Wandel hin zu einer verstärkten Kreislaufwirtschaft, finden Wege, Emissionen zu reduzieren und wir setzen als KMU gesundes Wachstum und Verantwortung ins Zentrum unserer wirtschaftlichen Ziele.

«NACHHALTIGKEIT IST UNSER WEG.»

Unser Weg beruht auf den drei Handlungsfeldern «Ökologische Nachhaltigkeit», «Soziale Nachhaltigkeit» und «Ökonomische Nachhaltigkeit». Gemeinsam tragen sie unsere Strategie und orientieren sich an den UN Sustainable Development Goals.

Mit unseren Initiativen hinterlassen wir unseren Kundinnen und Kunden eine Botschaft, ein Versprechen: Wir entwickeln uns aktiv weiter, wir bleiben innovativ und verantwortungsbewusst in allen Handlungsfeldern der Nachhaltigkeit.

Auf den nächsten Seiten berichten wir über die ökologischen, sozialen und ökonomischen Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit. Sie als Kundin und Kunde oder Partnerin und Partner der DELTA Zofingen AG und ihrer Tochterunternehmen sind dabei ein wichtiger Teil unseres Weges – dafür danken wir Ihnen!

Marc Schmidlin
Geschäftsführer DELTA Zofingen AG



FÜR EINE SAUBERE UND SICHERE UMWELT – NACHHALTIGKEIT IST UNSER WEG.

UNSERE VISION

DELTA HANDELT UMWELT- UND ZUKUNFTSORIENTIERT. WIR STEHEN FÜR EINE SICHERE, SAUBERE ARBEITSWELT UND SIND FÜHRENDE ANBIETERIN FÜR INDIVIDUELLE, EFFIZIENTE SYSTEMLÖSUNGEN RUND UM HYGIENE, SAUBERKEIT, SICHERHEIT UND GESUNDHEIT IN DER SCHWEIZ.

UNSERE KUNDINNEN UND KUNDEN PROFITIEREN VON UNSERER UMFASSENDEN KOMPETENZ IM DIENSTLEISTUNGSBEREICH SOWIE VON HOCHWERTIGEN UND NACHHALTIGEN PRODUKT-LÖSUNGEN.

WIR SIND ÜBERZEUGT, DASS EINE SICHERE, SAUBERE ARBEITSWELT NICHT NUR ERREICHBAR IST, SONDERN AUCH IN EINKLANG MIT ÖKOLOGISCHER UND SOZIALER VERANTWORTUNG GEBRACHT WERDEN KANN.

Diese Marken stehen hinter der Nachhaltigkeitsstrategie von DELTA Zofingen AG



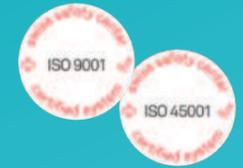
Unsere Unternehmensphilosophie basiert auf Zuverlässigkeit, maximaler Qualität und Nähe zu unseren Kundinnen und Kunden aus vielfältigen Branchen.

Gemeinsam als Team engagieren wir uns für hochwertige Produkte und umfassende Beratungskompetenz in den Bereichen Reinigung und Hygiene, Persönliche Schutzausrüstung (PSA) und Reinraum.



1906

Gründung in Oftringen unter dem Namen Hermann Daetwyler & Co KG.



Zertifiziert nach ISO 9001 und ISO 45001. Bei der Lieferantenauswahl bevorzugen wir wo immer möglich Produkte aus zertifizierten Umweltmanagement-Systemen.

DELTA DAS SIND WIR

über **80** Mitarbeitende

Breites Sortiment mit **11 000** Produkten aus Eigenmarken und bewährten Partner-Marken.

50% Frauenanteil in der Geschäftsleitung

47% Frauen **53%** Männer



16 Sprachen



18 Nationalitäten



Mitglied der HIGHCLEAN GROUP seit **2017**



DELTA ACADEMY

In unserer DELTA-internen Academy und durch interaktive Easylearn-Programme sichern wir aktuelles Fachwissen.

DIE DREI HANDLUNGSFELDER DER NACHHALTIGKEIT

WENN WIR UNS AKTIV WEITERENTWICKELN UND INNOVATIV BLEIBEN, GELINGT ES UNS, UNSERE ZIELE ZU ERREICHEN.

Mit der Agenda 2030 haben die Vereinten Nationen 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) vereinbart, in denen ökologische, soziale und ökonomische Aspekte benannt werden.

Die Nachhaltigkeitsstrategie der DELTA und ihrer Tochterunternehmen legt den Fokus auf ihre relevanten Themen in den Handlungsfeldern «Ökologische Nachhaltigkeit», «Soziale Nachhaltigkeit» und «Ökonomische Nachhaltigkeit». Insgesamt berücksichtigen wir die Zielinhalte von 7 SDGs, um unserer Verantwortung gerecht zu werden.

Welchen Beitrag wir konkret im Einzelnen zur Erreichung der Ziele beitragen, wird in den nachfolgenden Kapiteln dieses Berichts erläutert.



NEUE WEGE ENTWICKELN, RESSOURCEN BEWAHREN



WASSER, UNSERE BASIS

Als Unternehmen, das sich auf Hygiene und Sauberkeit spezialisiert hat, achten wir besonders auf den verantwortungsvollen Umgang mit den Wasserressourcen unserer Erde. Wir investieren in effiziente Reinigungstechnologien und -produkte, die den Wasserverbrauch minimieren und die Ressource Wasser für kommende Generationen schonen und schützen.



FÜR UNSER KLIMA

Wir sehen uns in der Verantwortung, die Auswirkungen des Klimawandels aktiv zu bekämpfen. Damit verpflichten wir uns zur Reduktion unserer CO₂-Emissionen. Wir haben einen breiten Massnahmenkatalog entwickelt, der sowohl die eigene Stromproduktion als auch die Förderung alternativer Energien und Investition in nachhaltige Rohstoffe fokussiert. Wir entwickeln zudem umweltfreundliche Logistikprozesse laufend weiter und investieren in E-Mobilität für unsere Mitarbeitenden.

ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT

KLIMAZIELE ZU ERREICHEN UND DEN WELTWEIT WACHSENDEN ENERGIEBEDARF ZU DECKEN GEHÖREN ZU DEN GROSSEN HERAUSFORDERUNGEN UNSERER ZEIT. DESHALB SETZEN WIR MEHR DENN JE AUF ÖKOLOGISCH NACHHALTIGE MASSNAHMEN.

CO₂-FUSSABDRUCK REDUZIEREN

Ziele DELTA:
Bis 2030 wollen wir die CO₂-Emissionen um 50% im Vergleich zu 2021 senken und alle Emissionen im Rahmen von Scope 3 erfassen, quantifizieren und schrittweise verringern.

Ziele ARTILUX und Kuhnleri:
Beide Tochterunternehmen streben an, ihren CO₂-Fussabdruck bis 2026 zu berechnen und entsprechende Massnahmen umzusetzen.

NACHHALTIGE TRANSPORT-LÖSUNGEN FÖRDERN

Mit der finanziellen Förderung nachhaltiger Logistiktransporte in der Schweiz über unseren Partner Galliker Green Logistics wollen wir jährlich mindestens 37 500 kg CO₂ einsparen.

Diese Partnerschaft ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Strategie zur Umsetzung nachhaltiger Lösungen zur Erreichung unserer Umweltziele.

UMWELTFREUNDLICHE PRODUKT-LÖSUNGEN UND VERPACKUNGEN

Unser Ziel ist es, unser Sortiment um mindestens 20% mit Recycling-Produkten zu erweitern. Zusätzlich investieren wir in umweltfreundlichere Verpackungen und stellen unsere Verpackungslösungen kontinuierlich auf nachhaltigere Alternativen um.

Dies erreichen wir unter anderem, indem wir schon bei der Beschaffung auf nachhaltige Rohstoffe aus verantwortungsvoller Waldwirtschaft achten.

Wir wollen unser Sortiment um mindestens

20%



Entdecke, was nachhaltige Produkte leisten:
www.delta-zofingen.ch/vileda

Wir fördern nachhaltige Logistiktransporte mit einer jährlichen Einsparung von mindestens

-37 500 KG CO₂-EMISSIONEN



Unsere natürlichen Rasenmäher: Seit 2018 übernehmen Kühe das Rasenmähen auf dem DELTA-Gelände und tragen zur Pflege unserer Grünflächen bei.



Wir erfassen unseren CO₂-Status durch den Status-Report von ClimatePartner. Unser Strom stammt aus einem nachhaltigen Ökostrommix.

Wir kompensieren Emissionen durch die Unterstützung von Natur- und Solarprojekten in Indien, Forstbetrieben in der Schweiz und sauberen Kochöfen in Uganda.

Unsere Druckerzeugnisse erreichen Klimafreundlichkeit dank innovativer, umweltfreundlicher Druckmethoden und der konsequenten Nutzung von FSC-zertifizierten Papieren.

2013

Wir nutzen unsere eigene Photovoltaikanlage, die jährlich etwa 175MWh Strom liefert und damit erheblich zur Reduktion unseres ökologischen Fussabdrucks beiträgt.

2017

Durch den Einsatz elektrischer Gabelstapler in der Logistik reduzieren wir Emissionen nachhaltig.

2021

Wir unterstützen Galliker Green Logistics finanziell und tragen so zur Einsparung von 37 500 kg CO₂ bei.

2022

Wir fördern die Elektromobilität durch unsere eigene E-Fahrzeugflotte und kostenlose Ladestationen.

2023

Der gesamte Strombedarf wird vollständig durch regionalen Ökostrom gedeckt.

Die schrittweise Umstellung auf Elektrofahrzeuge senkt CO₂-Emissionen und trägt zur Verringerung der Schadstoffbelastung bei.

2024

Wir fördern nachhaltige Mobilität durch eine Bike-to-work Challenge für unsere Mitarbeitenden.

DIE WEITERENTWICKLUNG UNSERER PRODUKTE UND PROZESSE IST EINE INVESTITION IN DIE RESSOURCEN UNSERER ERDE.

GEMEINSAME WEGE GEHEN, MENSCH SEIN



BILDUNG – WERTVOLL FÜR ALLE

Wir legen grossen Wert auf Mitarbeiterentwicklung durch Aus- und Weiterbildung unserer Teams: Als Ausbildungsbetrieb für zukünftige Generationen in verschiedenen Berufen bieten wir kontinuierliche Fortbildungsmöglichkeiten in unserer DELTA Academy an. Mitarbeitende werden aktiv in ihrem Weiterbildungsengagement unterstützt und befähigt, um langfristig arbeitsmarktfähig zu bleiben.



BEITRAG ZUR GESELLSCHAFT

Wir übernehmen soziale Verantwortung, in dem wir uns für die Geschlechtergleichstellung einsetzen und Chancengleichheit in allen Bereichen unseres Unternehmens fest verankern. Diversität und Inklusion fördern wir aktiv in unserem Unternehmen und tragen damit zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen bei.



VIelfALT UND GLEICHBEHANDLUNG

Wir achten individuelle Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden und fördern durch menschenwürdige Arbeitsbedingungen und gerechte Lohnstrukturen das Wohlergehen aller Gesellschaftsschichten. Vielfalt, Gleichbehandlung und sichere Arbeitsbedingungen geniessen höchste Priorität. Mit individuellen Lösungsansätzen unterstützen wir die Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Wir stärken die lokale Wirtschaft im Kanton Aargau als attraktiver Arbeitgeber und in Zusammenarbeit mit regionalen Lieferanten.



SOZIALE NACHHALTIGKEIT

DIE WERTSCHÄTZUNG DES MENSCHEN – UNSERER MITARBEITENDEN – SPIEGELN SICH IN ALLEN INITIATIVEN UNSERES SOZIALEN ENGAGEMENTS. MIT DEN GESELLSCHAFTLICHEN ENTWICKLUNGEN IM BLICK BLEIBEN WIR OFFEN FÜR NEUE WEGE.

MITARBEITERZUFRIEDENHEIT ERHÖHEN

Unser Ziel ist es, die Mitarbeiterzufriedenheit bis 2029 auf über 75% zu steigern, basierend auf den «Echt Zufriedenen» von 2023. Die Teilhabe langfristiger engagierter Mitarbeitender fördert nicht nur das Arbeitsklima, sondern erhöht auch die Kundenzufriedenheit.

AUSBILDUNG VON LERNENDEN

Wir fördern die Ausbildung und Nachwuchsförderung von Lernenden in verschiedenen Berufen. Durch permanentes Coaching und Unterstützung während der Ausbildung und beim Berufseinstieg streben wir bis 2026 eine TAB Stufe 2 Zertifizierung an.

WEITERBILDUNG UND LAUFBAHNENTWICKLUNG FÖRDERN

Mitarbeitende und Lernende werden ihren Bedürfnissen entsprechend durch interne Schulungen (DELTA Academy) und externe Weiterbildung befähigt. Wir unterstützen entsprechende Massnahmen finanziell ganz oder teilweise.

CHANGENGERECHTIGKEIT

Unser Ziel ist es, den Frauenanteil von 50% in Führungspositionen auch in Zukunft zu halten. Wir ermöglichen die Vereinbarkeit von Familie und Beruf durch Teilzeitstellen, Remote Work und Home Office.

GERECHTE LOHNSTRUKTUREN

Wir zahlen faire Löhne und streben die Zertifizierung nach Equal Salary an.

HYGIENE- UND SICHERHEITSTANDARDS ERHÖHEN

Unser Ziel ist es, die Hygiene- und Sicherheitsstandards für möglichst viele Menschen zu erhöhen, um Gesundheit und Wohlbefinden zu fördern.

Wir etablieren eine Kultur der WORK-LIFE-BALANCE

durch Teilzeitarbeitsmodelle, Remote-Work und Home Office.

Mit der Gründung der DELTA Academy bieten wir umfassende interne Schulungen und Weiterbildungen an.

Wir achten und schützen die Menschenrechte in allen Geschäftsaktivitäten. Dazu gehören faire Löhne und angemessene Arbeitsbedingungen, auch bei unseren Lieferanten.

Wir fördern die Entwicklung von Lernenden und Mitarbeitenden durch individuelle Weiterbildungsangebote wie internen Schulungen in unserer DELTA Academy sowie externen Weiterbildungen.

2012

Wir unterstützen regelmässig regionale Hilfswerke und Kindervereine durch Spenden.

2016

Durch eine ausgewogene Geschlechterverteilung in Entscheidungsprozessen und Führungspositionen fördern wir vielfältigere und effektivere Ergebnisse.

2021

Wir fördern und etablieren eine Work-Life-Balance-Kultur durch Teilzeitarbeitsmodelle, Remote-Work und Home Office.

2022

Wir unterstützen lokale Unternehmen und fairen Handel zur Stärkung der Wirtschaft und Förderung sozialer Gerechtigkeit, zum Beispiel durch Baumpflanzaktionen mit dem Forstbetrieb Uerkental.

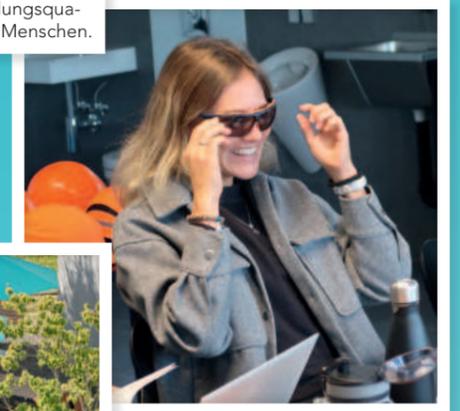
2024



DELTA IST TOP-AUSBILDUNGSBETRIEB
Die Zertifizierung der Stiftung TOP-Ausbildungsbetrieb bestätigt unsere hohe Ausbildungsqualität und unser Engagement für junge Menschen.

Wir fördern Chancengleichheit und setzen auf einen Frauenanteil von

50%



DELTA Zofingen AG pflanzt 950 Bäume. Mit diesem Projekt wollen wir unseren ökologischen Fussabdruck verbessern und einen Beitrag zur regionalen Nachhaltigkeit leisten.

WIR GESTALTEN WEGE, UM SOZIALE VERANTWORTUNG UND WIRTSCHAFTLICHEN ERFOLG ZU VERBINDEN.



WEGWEISENDE HORIZONTE, GESUNDE PERSPEKTIVEN



INVESTITIONEN IN DIE ZUKUNFT

Wir investieren gezielt in neue Lösungen aus Recycling-Materialien. Damit ergänzen wir unser Sortiment mit umweltfreundlichen Produkten und fördern nachhaltigen Verpackungen. Wir reduzieren Abfall durch Prozessoptimierungen und effizienten Ressourceneinsatz. In Zusammenarbeit mit Lieferanten stellen wir sicher, dass unsere Rohstoffe aus zertifizierten und nachhaltigen Quellen stammen.



GEMEINSAM WIRTSCHAFTEN

Wir wirtschaften auf möglichst effiziente und umweltschonende Weise. Und wir wissen, dass langfristiger nachhaltiger Erfolg nur durch Zusammenarbeit erreicht werden kann. Daher pflegen wir starke Partnerschaften, suchen gemeinsam Lösungen und setzen so auf neue Ansätze zur Erreichung unserer Ziele.

ÖKONOMISCHE NACHHALTIGKEIT

WIR GESTALTEN WIRTSCHAFTLICHE AKTIVITÄTEN HEUTE FÜR EIN GESUNDES MORGEN. INDEM WIR INNOVATIV BLEIBEN, BRINGEN WIR DIE INTERESSEN DER DELTA GRUPPE UND DIE UNSERER STAKEHOLDER AUCH FÜR KOMMENDE GENERATIONEN IN EINKLANG.

AUS- UND AUFBAU VON REPUTATION UND KUNDENZUFRIEDENHEIT

Unser Geschäftserfolg hängt massgeblich von der Zufriedenheit unserer Kundinnen und Kunden ab. Deshalb setzen wir uns folgende Ziele:

Wir streben an, die Kundenzufriedenheit über 90% zu halten.

MONETÄRE INVESTITION IN NACHHALTIGKEIT

Ein wesentlicher Teil unseres Umsatzes fliesst direkt in Massnahmen, die zur Erreichung unserer Nachhaltigkeitsziele beitragen. Diese Investitionen sind essenziell, um gemeinsam mit unseren Partnerinnen und Partnern umweltfreundliche Technologien und Prozesse zu fördern.

Durch diese gezielten Finanzierungen unterstützen wir die Entwicklung innovativer Lösungen und tragen dazu bei, unsere ökologischen Fussabdruck zu reduzieren. Unser Engagement für Nachhaltigkeit stellt sicher, dass wir nicht nur heute, sondern auch in Zukunft verantwortungsbewusst wirtschaften.

TRANSPARENZ UND BERICHTERSTATTUNG

Wir legen grossen Wert auf Transparenz. Deshalb kommunizieren wir regelmässig unsere Fortschritte im Bereich Nachhaltigkeit gegenüber unseren Kundinnen und Kunden, Mitarbeitenden, Partnerinnen und Partnern sowie Stakeholdern.

Diese Offenheit hilft uns, Vertrauen aufzubauen und Rechenschaft abzulegen. Indem wir unsere Erfolge und Herausforderungen offenlegen, fördern wir einen konstruktiven Dialog und kontinuierliche Verbesserungen.

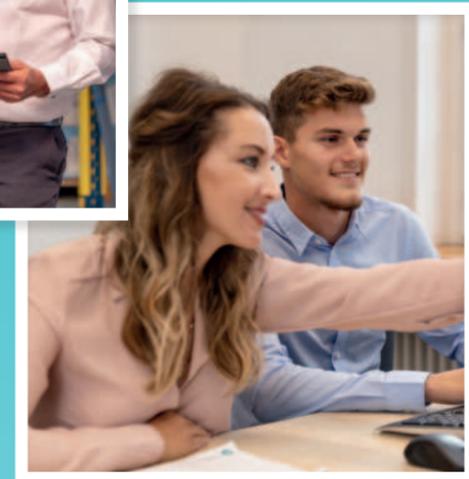
Ein wesentlicher Teil unseres Umsatzes fliesst direkt in Massnahmen

ZUR UMSETZUNG UNSERER NACHHALTIGKEITSZIELE.

SICHERHEIT UND COMPLIANCE

Wir legen grossen Wert darauf, dass unsere Aktivitäten den strengen Hygiene- und Sicherheitsvorschriften sowie den Umweltauflagen der Schweizer Gesetze und Standards entsprechen. Dies betrifft jeden Aspekt unserer Geschäftstätigkeit, von der Produktion über den Vertrieb bis hin zu internen Prozessen.

Durch die strikte Einhaltung dieser Vorschriften gewährleisten wir nicht nur die Sicherheit und Qualität unserer Produkte, sondern tragen auch aktiv zum Schutz der Umwelt bei. Unsere Verpflichtung zur Gesetzestreue stärkt das Vertrauen unserer Kundinnen und Kunden sowie Partnerinnen und Partnern und unterstreicht unser Engagement für verantwortungsbewusstes Handeln.



Wir legen den Fokus auf umweltfreundliche Materialien, deren Recyclingfähigkeit, Energieeffizienz und Langlebigkeit.

Mit einem freiwilligen Beitrag beim Checkout können Kundinnen und Kunden im DELTA Onlineshop zur Reduktion des CO₂-Fussabdrucks beitragen.

WIR STREBEN EIN WACHSTUM AN, DAS NATÜRLICHE RESSOURCEN SCHONT UND SOZIALE GERECHTIGKEIT FÖRDERT.

2022

Verhaltenskodex: Unser Handeln wird von Fairness, Ethik und Ehrlichkeit geprägt. Wir pflegen einen partnerschaftlichen Umgang mit Kundinnen und Kunden sowie Lieferbetrieben. Preisabsprachen, Korruption und Bestechung lehnen wir strikt ab.

2023

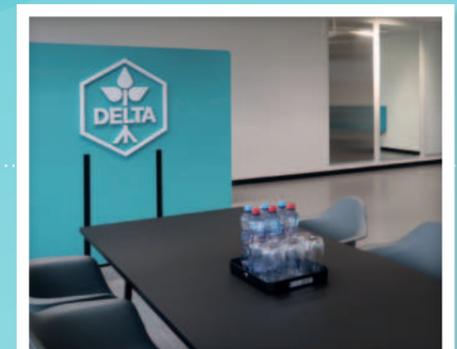
Indem wir umfassend über Nachhaltigkeitspraktiken informieren und umweltfreundliches Verhalten fördern, bauen wir langfristige, partnerschaftliche Kundenbeziehungen auf.

2024

ZUKUNFT VERPFLICHTET. QUALITÄT BIS ZUM GÜTESIEGEL.

Wir sehen uns gegenüber Qualität und Nachhaltigkeit in der Rolle einer verantwortungsvollen Schweizer KMU. Gemeinsam mit unseren Lieferanten stehen wir ein für einen schonenden Umgang mit Ressourcen. Deshalb verwenden wir wenn immer möglich Rohstoffe und Materialien, die in Einklang mit Nachhaltigkeit und Umweltschutz stehen.

Unser Engagement garantieren wir durch die Gütesiegel EU Ecolabel, PEFC, FSC, Blauer Engel und Fiberpack.



Im Sinne von Zero Waste investiert DELTA in moderne Arbeitsplätze und verwendet flexible Akustiklösungen aus recycelten PET-Flaschen – produziert in der Schweiz.



GRÜEZI, BONJOUR, BUONGIORNO!

WIR SIND DELTA –

UND GEMEINSAM ENGAGIEREN WIR UNS
FÜR EINE SAUBERE UND SICHERE UMWELT.
UND FÜR SIE!



DELTA Zofingen AG

Untere Brühlstrasse 10 | CH-4800 Zofingen | Tel. 062 746 04 04 | Fax 062 746 04 02 | sales@delta-zofingen.ch | delta-zofingen.ch

— Mitglied der —

